



ЦЕННОСТИ И ПРИНЦИПИ НА SIKA

BUILDING TRUST



СИЛНИТЕ ЦЕННОСТИ КАТО ОБЩА ОСНОВА

Скъпи приятели,

Sika е лидер на глобалния пазар за специализирани химически вещества. Днес Sika означава първокласни продуктови технологии и обслужване по целия свят. Този непрекъснат успех е обусловен от нашите пет Ценности и Принципи:

1. Клиентът е на първо място
2. Смелост за новаторство
3. Устойчивост и почтеност
4. Овластяване и уважение
5. Управление, ориентирано към резултатите

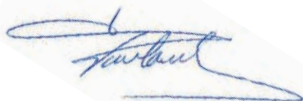
Заедно с Кодекса на поведение, тези принципи отразяват корпоративната култура на Sika и определят кои сме ние и кои искаме да бъдем.

Живейте с тези Ценности и Принципи в ежедневната си работа – с ангажираност и страст. Бъдете пример.

Благодарим ви за вашия непрекъснат принос към Историята на успеха на Sika.



Томас Хаслер
Главен изпълнителен директор



Тиери Ванланкер
Председател на Съвета на директорите

Ваар, 1 април 2024 г.

ЦЕННОСТИ И ПРИНЦИПИ

КЛИЕНТЪТ Е НА ПЪРВО МЯСТО

СМЕЛОСТ ЗА НОВАТОРСТВО

УСТОЙЧИВОСТ И ПОЧТЕНОСТ

ОВЛАСТЯВАНЕ И УВАЖЕНИЕ

УПРАВЛЕНИЕ, ОРИЕНТИРАНО КЪМ РЕЗУЛТАТИТЕ

ДУХЪТ НА Sika Е СИНОНИМ
НА БОГАТ НАБОР ОТ
ЦЕННОСТИ И ПРИНЦИПИ,
КОИТО ИЗГРАЖДАТ ФИЛОСО-
ФИЯТА НА НАШАТА
КОМПАНИЯ



1. КЛИЕНТЪТ Е НА ПЪРВО МЯСТО

Посветили сме се да предоставяме и поддържаме най-високо ниво на стандарти за качество по отношение на нашите продукти и услуги. Ангажираността ни към иновациите позволява не само да задоволим настоящите изисквания, но и да предвидим бъдещите нужди. Всички решения на Sika са насочени към успеха на нашите клиенти, като се стремим да изградим дълготрайни и взаимноизгодни взаимоотношения, а не се фокусираме върху краткосрочен бизнес. Това отношение се подчертава от нашето корпоративно мото: „Градим доверие“.

Горди и благодарни сме, че ангажиментът ни да изпълняваме ежедневно обещанието на нашата марка доведе до това, че триъгълникът на Sika – нашият 100-годишен визуален символ – стана синоним на производителност, качество, надеждност и обслужване в световен мащаб.

2. СМЕЛОСТ ЗА ИНОВАЦИИ

Успехът и репутацията на Sika се основават на дългогодишната ни традиция, насочена към иновации. Ядрото на нашия бизнес е управлението на иновациите, а фокусът е поставен върху разработването на качествени продукти и най-добрите решения за нашите клиенти. Институционализирахме процеса на създаване на продукти на Sika, със силен акцент върху последователното разработване на нови продукти, системи и решения за свързване, уплътняване, демпфериране, подсилване и защита на нашите определени целеви пазари.

Като инвестираме в нашите утвърдени технологични центрове и лаборатории по целия свят, ние се възползваме от световната ни мрежа от партньори, доставчици и учени, като същевременно изпълняваме обещанието си да бъдем близо до нашите клиенти навсякъде.

3. УСТОЙЧИВОСТ И ИНТЕГРИТЕТ

Имаме дългосрочна перспектива за развитието на нашия бизнес и се отнасяме с уважение и отговорност към клиентите, заинтересованите страни и служителите. Фокусиране сме върху безопасността, качеството, околната среда, справедливото отношение, социалното участие, отговорния растеж и създаването на стойност.

Устойчивостта е ключов компонент на стремежа ни към иновации. Стремим се да повишим издръжливостта и да подобрим енергийната и материалната ефективност, както на сградите, така и на моторните превозни средства. Постоянно полагаме усилия, за да допринесем за намаляване на потреблението на ресурси, както в компанията, така и при партньорите, които се доверяват на нашите продукти. Нашите инициативи и напредък се организират съгласно инициативата за глобално отчитане.

При всичко това поставяме безопасността на първо място. Благосъстоянието и здравето на нашите служители и партньори са предпоставка за нашия успех. Създаването на безопасна работна средата винаги е първостепенен приоритет.

Подобряваме икономическия, социалния и екологичния напредък във всички страни и общности, в които работим. Чрез програмата на Sika за ангажиране на общността ("Sika се грижи") и посветения доброволчески труд, ние активно подкрепяме социалните и образователни проекти в местните общности. Като член на Глобалния договор на ООН, Сика е ангажирана с глобалното устойчиво развитие.

4. ПЪЛНОМОЩИЯ И УВАЖЕНИЕ

Вярваме в компетентността и предприемаческия дух на нашите служители. Насърчаваме надеждните и почтени работни взаимоотношения и не упражняваме власт по чисто формален начин. Радваме се да работим в тясно сътрудничество помежду си и с нашите клиенти, доставчици и заинтересовани страни.

Работният ни климат е наш стремеж и вдъхновение. Предоставяме на нашите хора възможност да разработват и предлагат нови идеи. Делегираме решенията и отговорностите до нивото на компетентност.

Стремим се да реализираме нашите организационни звена по възможно най-децентрализиран начин и да създадем плоски организации с широкообхватен контрол. На обучението и развитието на служителите се отдава висок приоритет. Стремим се да развиваме нашите лидери и се фокусираме върху вътрешни кандидати за промоции.

5. УПРАВЛЕНИЕ, ОРИЕНТИРАНО КЪМ РЕЗУЛТАТИ

Стремим се към успеха и се гордеем с това, че непрекъснато постигаме изключителни резултати и превъзхождаме очакванията на пазара. Следваме нашата визия и целите с постоянство и дългосрочен преглед.

В компанията си ние вярваме в личните отговорности. Функциите и проектите са ясно определени. Общата отговорност за приходите и разходите носи генералният директор.

Не правим компромиси с почтеността и прилагаме високи етични стандарти по отношение на нашата работа. Кодексът на поведение на Sika определя нашите стандарти и правила за поведение за компанията и служителите.

Sika има прозрачни показатели за финансовите резултати, като следва определена стратегия. Оценката на резултатите се основава на пазарния дял, ръста на продажбите, рентабилността и капиталовата ефективност.

